

Elezione Organo di Amministrazione 2026

Modulo di Candidatura all'Organo di Amministrazione



Il sottoscritto Enrico Salsotto **detto anche** Enrico
Iscritto all'ACME dalla data 01/09/2021

Si candida per l'Organo di Amministrazione.

Breve presentazione della propria esperienza

Maturità classica, Ingegnere chimico, Senior Executive Advisor con oltre 30 anni di esperienza internazionale. Ho ricoperto ruoli di CFO, Direttore Pianificazione & Controllo e Direttore Acquisti in Business Unit internazionali, operando tra Italia, Belgio, Lussemburgo e Stati Uniti. Membro di Consigli di Amministrazione italiani ed esteri.

Le mie aree di competenza: finanza, pianificazione strategica, controllo di gestione, governance societaria, acquisti, Innovation management e consulente per imprenditori e top management in percorsi di trasformazione aziendale; svolgo anche attività di mentoring per Start up e PMI.

Ho frequentato corsi di Egittologia e storia dell'antico Egitto (Unito), Lingua e civiltà egizia (Athena Nova), Lingua e letteratura dell'Egitto antico (Unito), Egittologia (Unive), Magia e astronomia nell'antico Egitto (Summer school Unipi), Egitto del IV e III Millennio (Unito), Egitto del II e I Millennio (Unito) e Museologia (Unito).

Ho partecipato al Side, Seminario di egittologia a Torino e frequentato l'Egyptian master week.

In qualità di volontario ACME ho al mio attivo parecchie ore nelle sale, in biblioteca, in segreteria e come accompagnatore ed assistenza alle conferenze del ME; inoltre faccio parte del comitato volontari istituito dall'ODA ed ho contribuito alla stesura del Codice Etico e del regolamento volontari e ho fatto parte del gruppo di lavoro sul regolamento elettorale del precedente mandato.

Linee programmatiche del proprio mandato

Sulla base della lettera del Direttore ho individuato quattro assi strategici per restituire ad A.C.M.E. il ruolo di partner di riferimento del Museo Egizio in maniera che ritorni ad essere credibile per Fondazione e per i soci.

1 · STABILITÀ & GOVERNANCE

- Revisione dello statuto per adeguarlo alle regole del terzo settore
- Regolamento interno per chiarire il perimetro decisionale ed evitare conflitti interni paralizzanti per la gestione e controversie prima che possano trascendere
- Mandato chiaro tra volontariato operativo e indirizzo strategico — ruoli distinti, non sovrapposti
- Comunicazione trasparente ai soci sull'impiego di fondi raccolti, attività e bilancio

→ **Un direttivo che dura e decide — basta crisi che danneggiano il Museo e l'immagine dell'Associazione.**

2 · PARTNERSHIP STRATEGICA CON IL MUSEO

- Protocollo operativo formalizzato con Fondazione: obiettivi annuali, momenti di confronto periodici
- Piano di attività A.C.M.E. costruito attorno alle priorità del Museo: piazza, accessibilità, nuove tecnologie
- Presenza attiva di A.C.M.E. nelle iniziative di lancio della nuova configurazione del Museo post-lavori
- Donazioni vincolate a progetti specifici (Restauri, acquisizioni, eventi)

→ **Torniamo ad essere il partner che il Museo sceglie, non quello che tollera e soprattutto ACME deve poter portare risorse al Museo, non solo volontariato**

3 · RINNOVAMENTO GENERAZIONALE

- Progetto "A.C.M.E. Under 35": categoria soci giovani con quota ridotta e percorso di coinvolgimento dedicato
- Collaborazione strutturata con università torinesi (Egittologia, Beni Culturali, Marketing, Design)
- Delega reale ai giovani su progetti specifici — non presenza simbolica
- Digital Ambassador A.C.M.E. sui canali social del Museo

→ **Ringiovanire A.C.M.E. non è una concessione — è la condizione per sopravvivere.**

4 · VALORE CONCRETO PER I SOCI

- Revisione dei vantaggi: accessi privilegiati, preview esclusive, eventi riservati ai soci, corsi di geroglifici
- Aggiornamenti regolari su quanto fa A.C.M.E.
- Coinvolgimento dei soci nelle decisioni strategiche, non solo nelle assemblee annuali
- Riconoscimento dei volontari più attivi con coinvolgimento nei vari comitati operativi che si costituiranno

→ **Essere soci A.C.M.E. deve tornare a significare qualcosa di tangibile, di ambito e di appagante.**